

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | | | |
|--|----|--|----|
| ΣΥΝΟΨΗ | 5 | 4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων αλευροβιομηχανιών (2014) | 64 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 7 | 5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ | 68 |
| 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ | 8 | 5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης..... | 69 |
| 1.1 Ορισμός του κλάδου..... | 9 | 5.2 Αποτίμηση των επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2014)..... | 70 |
| 1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου..... | 12 | 6. ΑΓΟΡΑ | 71 |
| 1.3 Παραγωγική διαδικασία αλεύρων και σιμιγδαλιού..... | 13 | 6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλεύρων σίτου και σιμιγδαλιού (2009-2015)..... | 72 |
| 1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου..... | 14 | 6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2009-2015)..... | 73 |
| 1.5 Η αγορά σιτηρών στην Ελλάδα..... | 16 | 6.3 Αθροιστικός βαθμός συγκέντρωσης της αγοράς (2015)..... | 74 |
| 2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ | 20 | 6.4 Δείκτες Βιομηχανικής Παραγωγής..... | 75 |
| 3. ΖΗΤΗΣΗ | 24 | 6.5 Παραγωγή λοιπών αλεύρων δημητριακών..... | 77 |
| 3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης..... | 25 | 6.6 Παραγωγή και τιμές ανά κατηγορία αλεύρου... | 78 |
| 3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης..... | 27 | 6.7 Μέση τιμή εισαγωγών και εξαγωγών..... | 79 |
| 4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ | 45 | 6.8 Διάρθρωση χωρών εισαγωγών και εξαγωγών... | 80 |
| 4.1 Διάρθρωση του κλάδου..... | 47 | 6.9 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων αλευροβιομηχανιών (2011-2015)..... | 81 |
| 4.2 Οι κυριότερες αλευροβιομηχανίες..... | 48 | 6.10 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων με διαφορετική κύρια δραστηριότητα (2011-2015)..... | 83 |
| 4.3 Επιχειρήσεις με διαφορετική κύρια δραστηριότητα..... | 50 | 6.11 Οι πέντε δυνάμεις του Porter..... | 84 |
| 4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2009-2015)..... | 51 | 7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ | 87 |
| 4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2014)..... | 57 | 7.1 Η παγκόσμια παραγωγή σιτηρών..... | 88 |
| 4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού..... | 59 | 7.2 Η αλευροβιομηχανία στις ΗΠΑ..... | 89 |
| 4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου..... | 60 | | |

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|--|-----|
| 7.3 Η αλευροβιομηχανία στην ΕΕ..... | 90 |
| 7.4 Παραγωγή αλεύρου και σιμιγδαλιού στην ΕΕ... | 99 |
| 7.5 Παραγωγή αλεύρου και σιμιγδαλιού ανά χώρα ΕΕ..... | 100 |
| 7.6 Παραγωγή αλεύρου και σιμιγδαλιού σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ..... | 102 |
| 7.7 Εξωτερικό εμπόριο αλεύρου και σιμιγδαλιού στις χώρες της ΕΕ-28..... | 103 |
| 7.8 Εισαγωγές αλεύρου και σιμιγδαλιού ανά χώρα ΕΕ-28..... | 104 |
| 7.9 Εξαγωγές αλεύρου και σιμιγδαλιού ανά χώρα ΕΕ-28..... | 106 |
| 8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ | 108 |
| 8.1 SWOT Ανάλυση..... | 109 |
| 8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές..... | 110 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ | |
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2015)..... | 113 |
| Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης..... | 114 |
| Β. Δείκτες ρευστότητας..... | 126 |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας..... | 132 |
| Δ. Δείκτες αποδοτικότητας..... | 144 |
| Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών..... | 154 |
| ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ | 155 |